

Mesdames, Messieurs,

Avec la quatrième livraison de cette année, nous avons l'avantage de vous présenter une offre concernant l'Euro 2008 et de vous informer sur les thèmes suivants :

- dossier spécial Euro 2008
- résultats de l'étude sur la cyberadministration et les besoins de l'économie
- statistique de fréquentation du site ch.ch pour le premier trimestre 2008 et
- collaboration plus étroite avec Présence Suisse

www.ch.ch/euro2008

Participez à l'Euro de football sans frais de licence grâce à <http://www.ch.ch/euro2008>

ch.ch vous permet d'informer vos clients sur l'Euro 2008 à peu de frais, de manière simple et facilement accessible – même si votre site n'est pas celui d'une ville hôte. L'équipe Web ChF vous a facilité la tâche en composant un dossier spécial à l'adresse <http://www.ch.ch/euro2008> qui vous permettra de lier votre canton, votre commune ou votre service administratif à tout ce qui se rapporte au championnat européen de football. Pour ce faire, il vous suffira d'intégrer à une page de votre site le lien et/ou l'icone correspondants.



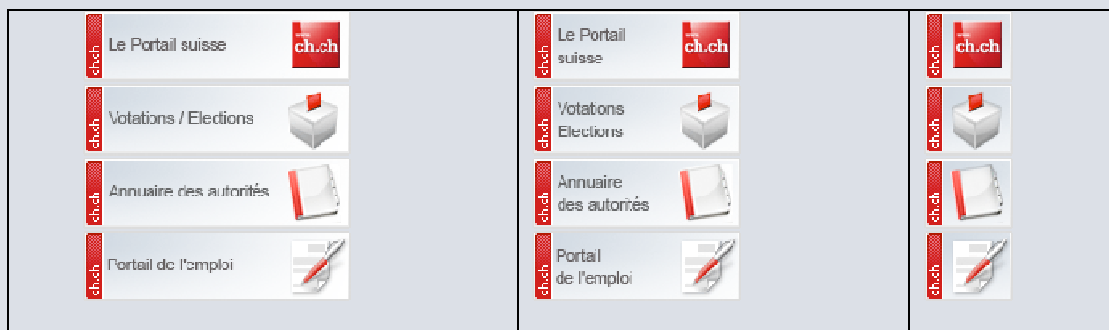
Votre avantage, c'est que tout est accessible à partir d'une seule adresse : [ch.ch/euro2008](http://www.ch.ch/euro2008) – et que vous pouvez oublier toutes les autres. La navigation sur le site Euro suit l'architecture et la logique de ch.ch : les informations détaillées et les liens sont organisés en fonction des trois groupes cible que sont les *visiteurs*, les *habitants* et les *commerçants*. Outre des informations actualisées concernant l'hébergement, les règles de bonne conduite, l'accès ou les restrictions d'accès aux stades, l'horaire spécial des CFF ou les Euronews de l'administration, on peut bien évidemment y consulter le calendrier des matches, la liste des résultats ou les dix meilleurs sites consacrés au football.

Tout ce que vous devez savoir pour intégrer cette offre à votre page web se trouve dans les cinq langues de ch.ch, par exemple sous http://www.ch.ch/ueber_uns/01406/index.html?lang=fr



Pour mémoire : vous trouverez à cette même adresse

http://www.ch.ch/ueber_uns/01406/index.html?lang=fr les liens vers le portail de l'emploi, l'annuaire national des autorités ou la rubrique « votations et élections », cette dernière offrant toutes les informations les plus récentes concernant la votation du 1^{er} juin 2008. Le jour même de la votation, vous pourrez coller à l'événement grâce aux liens vers les services cantonaux compétents ou vers les chaînes de radio et de télévision. En intégrant à votre page web un lien avec http://www.ch.ch/abstimmungen_und_wahlen/index.html?lang=fr, vous pourrez offrir un service optimum à toutes les personnes intéressées.



Résultats de l'étude 2008 sur les entreprises

L'offre en ligne de l'administration toujours plus importante pour les entreprises.

L'offre Internet des autorités acquiert une importance toujours croissante pour les entreprises en Suisse: en une année, d'un secteur à l'autre, elle a très clairement relégué le téléphone au second plan, tendant à supplanter le contact personnel. L'offre en ligne des cantons est particulièrement prisée ; c'est toujours elle qui jouit de la plus grande notoriété, comme le confirme la troisième étude représentative de l'institut de recherche gfs.bern. L'étude portait sur un total de 1004 entreprises, qui ont été interrogées entre le 21 janvier et le 1^{er} février 2008 pour le compte du Secrétariat d'Etat à l'économie SECO et de la Chancellerie fédérale.

A l'exception de l'agriculture, on constate dans tous les secteurs une tendance à l'augmentation des contacts en ligne avec les autorités. Pour les entreprises occupant plus de 250 personnes, tout particulièrement, l'importance d'Internet dans les rapports avec l'administration ne cesse de croître depuis 2006. A part les informations spécifiques à certaines branches, ce sont l'offre dans le domaine de l'assurance-accidents, les recueils de lois, l'annuaire des autorités et des informations mises à jour à l'intention des entreprises qui ont le plus de succès. Les utilisateurs souhaitent que l'annuaire des autorités fédérales soit étoffé et qu'on intègre davantage d'instructions sur le déroulement des processus administratifs et des prestations dans le domaine des assurances sociales (AVS, AI et PC). Dans ces domaines, les entreprises appellent de leurs vœux des simplifications, et pas uniquement en matière de TVA.

L'importance croissante de la Toile se reflète aussi dans le fait que plus de la moitié des sondés (52 %) souhaitent pouvoir recourir davantage à Internet pour des démarches administratives. Il y a

une année, avec 49 %, la tendance était un peu moins marquée. Fait nouveau: ce sont surtout les toutes petites entreprises ne comptant pas plus de 9 employés qui semblent avoir pris goût à Internet. 44 % d'entre elles (+ 9 %) souhaitent pouvoir accomplir leurs formalités administratives en ligne.

Le degré de notoriété des sites des cantons a continué à progresser dans les entreprises selon le sondage gfs.bern. 24 % de ces dernières (+ 7 %) les ont cités. Il y a une année déjà, ce sont les sites des cantons qui avaient le plus été évoqués spontanément. Les sites des communes, cités par 15 % des sondés (+ 7 %), ont eux aussi enregistré une progression. Au plan fédéral, <http://www.seco.admin.ch> et <http://www.kmu.admin.ch> ont maintenu leur degré de notoriété, qui s'est établi respectivement à 11 et 10 %. A la question « Connaissez-vous <http://www.ch.ch>? », qui a été posée pour la première fois, 26 % des sondés ont répondu par l'affirmative.

L'utilisation des sites cantonaux a fait un bond en avant: 34 % (+ 20 %) des sondés ont indiqué avoir déjà recouru à l'offre en ligne cantonale, et 21 % (+ 13 %) à l'offre communale. Les portails économiques de la Confédération <http://www.seco.admin.ch> et <http://www.kmu.admin.ch> ont aussi enregistré une progression, atteignant respectivement 18 % (+ 8 %) et 16 % (+ 9 %). Indépendamment de la taille de l'entreprise, le taux d'utilisation du portail suisse <http://www.ch.ch> a aussi augmenté, 17 % des sondés (+ 3) ayant répondu par l'affirmative.

Offre et convivialité bien notées

Dans l'ensemble, l'offre Internet de l'administration est bien cotée par les entreprises. 74 % (+ 4 %) estiment que les sites des cantons sont plutôt bons, voire très bons. 65 % (+ 3 %) jugent favorablement les sites des villes et des communes. Avec 61 % (+ 2 %), le portail de l'administration fédérale a aussi gagné du terrain, quoique 31 % des sondés, qui ne le connaissaient pas, n'aient pu se prononcer à son sujet. La palme revient aux autorités du secteur de la santé. Il est à noter que le secteur du bâtiment et les industriels se sont montrés particulièrement satisfaits.

Selon les entreprises - indépendamment de la branche et de la taille - l'administration a continué à s'améliorer pour ce qui est de la convivialité. Ce sont les entreprises de plus de 250 employés qui se montrent les plus satisfaites (72 % = + 6 %). 69 % (+ 5 %) de tous les sondés considèrent que l'administration est plutôt, voire très à l'écoute des usagers.

L'étude gfs 2008 concernant la cyberadministration et les entreprises (en allemand) et un résumé en français sont disponibles aux adresses <http://www.kmu.admin.ch/publikationen/index.html?lang=fr>

et

<http://www.bk.admin.ch/dokumentation/publikationen/00293/index.html?lang=fr>

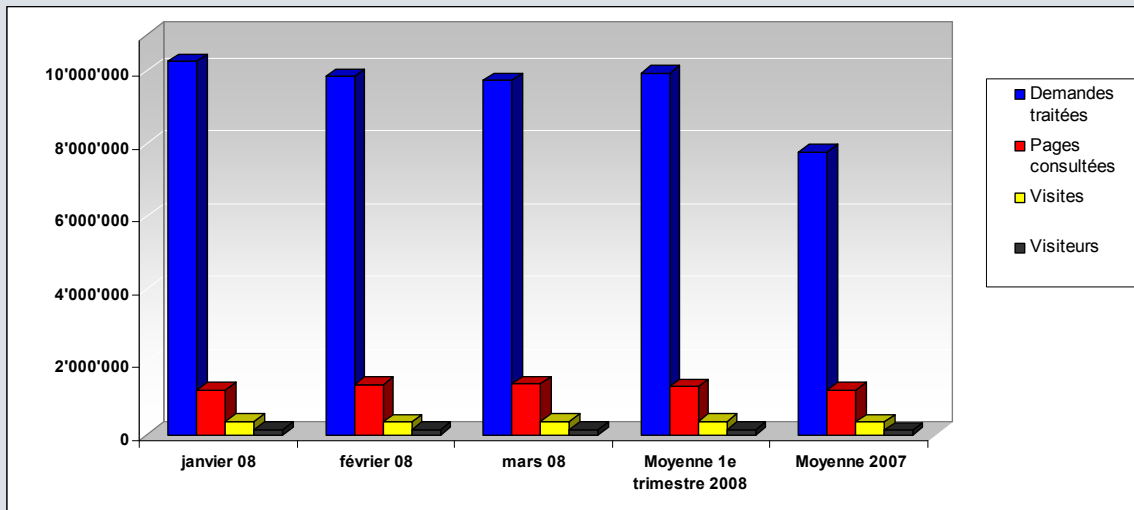
Vous pouvez également la commander sous info@ch.ch

Statistiques de fréquentation ch.ch pour le 1^{er} trimestre 2008

La fréquentation de ch.ch se maintient sur une courbe ascendante

Les chiffres relatifs au site www.ch.ch continuent d'évoluer favorablement. Au 1^{er} trimestre 2008, la moyenne mensuelle des visiteurs s'est accrue d'environ 11 % par rapport à celle de l'année précédente, dépassant ainsi la barre des 157'000. La moyenne mensuelle des visites a progressé quant à elle de 5 %.

	janvier 08	février 08	mars 08	Moyenne 1e trimestre 2008	Moyenne 2007
Demandes traitées	10'274'196	9'846'239	9'731'273	9'950'569	7'774'254
Pages consultées	1'237'045	1'386'245	1'402'713	1'342'001	1'233'064
Visites	384'382	370'758	382'437	379'192	359'637
Visiteurs	161'438	153'151	157'929	157'506	141'419



Ces résultats en hausse s'expliquent certes par la diversification de l'offre et l'accessibilité du portail suisse, mais également par la multiplication des liens vers ch.ch sur les sites web des cantons et sur ceux des communes, bien connus des entreprises et des particuliers. Nous tenons donc à exprimer ici tous nos remerciements aux cantons, aux communes et aux services administratifs qui ont établi sur leur propre page web un lien direct vers www.ch.ch ou l'une de ses offres, contribuant ainsi à accroître la fréquentation et la notoriété de notre site.

Collaboration plus étroite avec Présence Suisse



<http://www.swissworld.org> / <http://www.presence.ch>

Depuis le 1^{er} avril, la rédaction de ch.ch, mandatée par Présence Suisse, est également responsable du portail Internet [swissworld.org](http://www.swissworld.org), avec lequel elle a renforcé sa collaboration pour mieux profiter des synergies et assurer une interconnexion plus étroite. La dotation en personnel de la Section Web ChF a été augmentée en conséquence. Un premier bilan sera tiré à la fin de l'année.

Le prochain bulletin paraîtra le 30 mai 2008

Veuillez agréer, Mesdames, Messieurs, nos salutations les plus cordiales.

Les collaborateurs et les collaboratrices du Web ChF